

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE
OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA
"CARISMI E VINCI – EDIZIONE 2011"
CASSA DI RISPARMIO DI SAN MINIATO SPA – SAN MINIATO (PI)

SOGGETTO PROMOTORE

Cassa di Risparmio di San Miniato Spa, con sede legale in Via IV Novembre 45 – San Miniato (PI) – C.F. e P. IVA 01217600509 – di seguito anche CARISMI.

DENOMINAZIONE

Operazione a premi "CARISMI E VINCI – Edizione 2011".

DESTINATARI

L'operazione a premi è rivolta a tutti i clienti di Cassa di Risparmio di San Miniato Spa, persone fisiche maggiorenni, residenti in Italia, intestatarie di uno o più conti correnti ad uso personale e non inerente allo svolgimento di attività professionali e imprenditoriali – con operatività a firma disgiunta.

Sono esclusi dall'iniziativa i delegati sui conti correnti e i titolari dei:

- conti correnti in valuta estera
- conti correnti intestati e/o cointestati ai dipendenti della Cassa di Risparmio di San Miniato Spa.

Aderiscono automaticamente all'iniziativa 2011 tutti i conti correnti, ancora attivi, che avevano già aderito all'edizione 2010.

In aggiunta, possono invece aderire all'edizione 2011 solo i titolari di conti correnti appartenenti alle categorie:

- CARISMI PER TE
- CARISMI ONE
- CARISMI TWB

AREA

Intero territorio nazionale italiano, ove presenti le filiali di Cassa di Risparmio di San Miniato Spa.

DURATA

La presente iniziativa ha svolgimento dal 1 aprile 2011 al 31 dicembre 2011.

I premi previsti a catalogo possono essere richiesti dal 1 luglio 2011 al 31 gennaio 2012.

Tutti i punti cumulati e non utilizzati dai partecipanti entro il 31 gennaio 2012 perderanno validità a tutti gli effetti, salvo differente comunicazione da parte del soggetto promotore.

PUBBLICITA'

La presente iniziativa sarà pubblicizzata presso tutte le filiali di Cassa di Risparmio di San Miniato Spa, attraverso la divulgazione di apposito materiale, e attraverso il sito Internet www.carismi.it, sul quale sarà pubblicato il regolamento integrale.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Nel corso del periodo precedentemente indicato, dal 1 aprile 2011 al 31 dicembre 2011, tutti i destinatari della promozione, avranno la possibilità di accumulare un punteggio, sulla base dei comportamenti indicati, e di ottenere uno o più premi previsti nel catalogo.

Per partecipare alla promozione, ciascun destinatario (persona fisica maggiorenne, residente in Italia, Titolare di un conto corrente ad uso privato presso Cassa di Risparmio di San Miniato Spa) dovrà preliminarmente aderire espressamente, attraverso una delle seguenti modalità:

- telefonando al Servizio Clienti al numero Verde 800 89.40.29
- rivolgendosi ad una qualsiasi delle filiali della Cassa di Risparmio di San Miniato Spa.

Ciascun partecipante può aderire gratuitamente ed entro e non oltre il 31 dicembre 2011. Gli Aderenti all'edizione 2010 del Programma "CARISMI E VINCI - La Banca diventa Fantastica", saranno iscritti automaticamente alla nuova edizione.

ACCUMULO DEI PUNTI

Sulla base della sottoscrizione ed utilizzo dei prodotti e servizi bancari offerti da Cassa di Risparmio di San Miniato Spa e successivamente dettagliati, ciascun partecipante potrà, nel corso dell'iniziativa, accumulare un determinato punteggio utile ai fini della richiesta dei premi presenti a catalogo.

L'adesione comporta, infatti, l'apertura di un'apposita Scheda Punti riferita al singolo rapporto di conto corrente sul quale sono regolati i prodotti e i servizi validi ai fini della maturazione dei punti.

Ciascun partecipante può aderire all'iniziativa per ciascuno dei rapporti di conto corrente posseduti.

Non è possibile cumulare tra di loro i punteggi raggiunti sulle singole schede punti possedute dallo stesso cliente, come non è possibile trasferire i punti da una Scheda Punti all'altra.

I punti sono strettamente personali e non trasferibili a terzi.

Ciascun partecipante inizierà ad accumulare il proprio punteggio a partire dalla data di adesione e fino al 31 dicembre 2011.

I punti saranno conteggiati mensilmente con disponibilità dei punti stessi a partire da 15° giorno del mese successivo. Il primo aggiornamento sarà effettuato il 15 giugno 2011.

I destinatari potranno verificare in qualunque momento la propria situazione punti chiamando il numero Verde 800 89.40.29 dedicato alla presente iniziativa o recandosi in Filiale.

I prodotti e servizi bancari che daranno diritto all'accumulo dei punti sono i seguenti:

BONUS DI BENVENUTO	1.000	All'atto di adesione al Programma. Il bonus di benvenuto viene riconosciuto solo ai nuovi iscritti che non avevano aderito al programma nell'edizione 2010.
APERTURA NUOVO CONTO CORRENTE	5.000	All'atto di apertura di un nuovo conto corrente (CARISMI PER TE; CARISMI ONE; CARISMI TWB) se l'adesione al programma viene effettuata contestualmente all'apertura del conto. Si considera nuovo conto corrente il conto aperto a clienti (codice cdg) non titolari di altri c/c e senza c/c estinti nei 60 gg precedenti la nuova apertura.
PRESENTAZIONE NUOVO CORRENTISTA	5.000	Punti attribuiti al cliente di Cassa di Risparmio di San Miniato aderente al Programma per ogni conto corrente aperto da soggetti terzi presentati dal correntista. Il Presentatore, che deve essere già iscritto al Programma, ottiene i punti se il nuovo cliente presentato consegnerà contestualmente all'apertura in Filiale del nuovo conto corrente, ed all'adesione al Programma Carismi e Vinci, l'apposito coupon di presentazione con indicato Nome Cognome e il Codice Programma della scheda sulla quale intende accumulare il punteggio corrispondente alla presentazione.
Nuovi apporti di denaro investiti in prodotti finanziari e/o assicurativi della durata superiore a 12 mesi emessi e/o collocati dalla Cassa di Risparmio di San Miniato S.p.A. - PRESTITI OBBLIGAZIONARI CARISMI - GESTIONI PATRIMONIALI CARISMI - FONDI - POLIZZE VITA - CERTIFICATI DI DEPOSITO CARISMI	3.000 punti ogni 10.000 euro	Il calcolo viene eseguito considerando frazioni intere di 100 Euro (arrotondamento semplice) con l'assegnazione di 30 punti ogni 100 euro. Sono premiate solo le operazioni di investimento precedute nei 45 giorni di calendario antecedenti, da movimenti di accredito sul conto corrente di pari importo a mezzo versamenti, bonifici, stipendi e pensioni. Rimangono esclusi gli accrediti per disinvestimenti titoli o incasso titoli scaduti o giroconti tra conti diversi presso CARISMI Sono comunque escluse da attribuzione punti tutte le operazioni di investimento precedute, durante il periodo dell'iniziativa, da operazioni di disinvestimento o trasferimento verso altre banche.
PIANO DI ACCUMULO	30 ogni 100 Euro	I punti vengono assegnati ad ogni addebito mensile per acquisto quota PAC se il piano di accumulo prevede un versamento mensile di almeno 100,00 euro. Il calcolo viene eseguito considerando frazioni intere di 100 Euro (arrotondamento semplice) con l'assegnazione di 30 punti ogni 100 euro.
NUOVA CARTA DI CREDITO	2.000	Per ogni nuova emissione di Carta di Credito: - Carismi Life - Carismi CartaSi Classic

		<ul style="list-style-type: none"> - Carismi CartaSi Oro - Carismi CartaSi Platinum - Carismi Barclaycard <p>I punti vengono accreditati a condizione che la carta emessa venga utilizzata, per un pagamento, entro la fine del mese successivo alla data di rilascio. Per le carte emesse nel mese di dicembre i punti verranno assegnati solo se l'utilizzo viene effettuato entro il 31.12.2011.</p>
UTILIZZO CARTA DI CREDITO	25 punti ogni 100 euro fino a 500€ di spesa mensile con carta di credito; oltre 500€ 50 punti ogni 100€	<p>Per ogni 100 euro spesi con le Carte di Credito:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carismi Life - Carismi CartaSi Classic - Carismi CartaSi Oro - Carismi CartaSi Platinum - Carismi Barclaycard
NUOVO RAPPORTO CARISMI ON LINE	1.000	<p>Punti attribuiti all'attivazione di un nuovo Rapporto Carismi On Line.</p> <p>I punti vengono accreditati a condizione che sia effettuata almeno un'operazione dispositiva in Carismi On Line entro la fine del mese successivo alla data di attivazione del servizio. Per rapporti attivati nel mese di dicembre i punti verranno assegnati solo se vengono effettuate operazioni dispositive entro il 31.12.2011.</p>
UTILIZZO DEL SERVIZIO CARISMI ON LINE	50	Per ogni operazione dispositiva effettuata su Carismi On Line (utilizzo token Carismi Pass)
DOMICILIAZIONE UTENZE DOMESTICHE	50	Punti attribuiti mensilmente per ogni addebito su Conto Corrente relativo al pagamento di utenze domestiche - Acqua - Gas - Energia Elettrica - Telefono - Nettezza Urbana - effettuato mediante disposizione di addebito permanente.
ATTIVAZIONE ACCREDITO STIPENDIO IN VIA CONTINUATIVA - Primo accredito su c/c con causale 27	1.000	Punti attribuiti alla prima operazione di accredito dello stipendio effettuato mediante disposizione di accredito permanente.
ACCREDITO STIPENDIO - ogni accredito mensile successivo al primo su c/c con causale 27	150	Punti attribuiti mensilmente per l'accredito su Conto Corrente dello stipendio effettuato mediante disposizione di accredito permanente.
ATTIVAZIONE ACCREDITO PENSIONE IN VIA CONTINUATIVA - Primo accredito su c/c con causale 27	1.000	Punti attribuiti alla prima operazione di accredito della pensione effettuato mediante disposizione di accredito permanente.
ACCREDITO PENSIONE - ogni accredito mensile successivo al primo su c/c con causale 27	150	Punti attribuiti mensilmente per l'accredito su Conto Corrente della pensione effettuato mediante disposizione di accredito permanente.

Nel corso della presente iniziativa, Cassa di Risparmio di San Miniato Spa si riserva la facoltà di adottare condizioni migliorative, anche per periodi di tempo limitati a favore dei propri partecipanti, aggiungere prodotti e/o operazioni che danno luogo all'accumulo di punti, nonché modifiche e/o integrazioni al catalogo premi. Le variazioni suddette saranno comunicate attraverso pubblicazione sul sito www.carismi.it, ove sarà sempre presente il regolamento aggiornato.

CAMPAGNA PROMOZIONALE "PRESENTA UN AMICO"

Nel periodo compreso tra il giorno 1 luglio 2011 ed il giorno 30 settembre 2011, tutti i clienti di Cassa di Risparmio di San Miniato aderenti al Programma (cosiddetti "Presentatori") qualora presentino un nuovo cliente (cosiddetto "Presentato") che nel medesimo periodo compreso tra il 1 luglio 2011 ed il 30 settembre 2011 apra per la prima volta un conto corrente presso Cassa di Risparmio di San Miniato e si iscriva al Programma, ottengono la possibilità di ricevere, in luogo dei n. 5.000 punti previsti, un omaggio costituito da una Tenda Scout 3 Ande, del valore indicativo di € 76,00.

Ciascun Presentatore otterrà il diritto all'omaggio alternativo a condizione che il Presentato consegni, contestualmente all'apertura in Filiale del nuovo conto corrente ed all'adesione al Programma Carismi e Vinci, l'apposito coupon di presentazione con indicato Nome Cognome e il Codice Programma del Presentatore ed esclusivamente nel periodo compreso tra il 1 luglio 2011 ed il 30 settembre 2011.

Per richiedere l'omaggio alternativo, ciascun Presentatore dovrà contattare il Servizio Clienti al numero Verde 800 89.40.29 entro il 15 ottobre 2011. Qualora non vi fosse alcuna richiesta specifica da parte del cliente entro tale termine, saranno automaticamente accreditati, entro il 15 novembre 2011, n. 5.000 punti da utilizzare sul catalogo premi.

CAMPAGNA PROMOZIONALE "FORMA GLOBALE"

Nel periodo compreso tra il giorno 1 ottobre 2011 ed il giorno 31 dicembre 2011, tutti i destinatari della presente iniziativa, come precedentemente definiti, che risultino iscritti al programma "CARISMI E VINCI – Edizione 2011" e che stipolino la polizza assicurativa denominata "FORMA GLOBALE", avranno la facoltà di ricevere in omaggio un orologio cardiofrequenzimetro Oregon Scientific (del valore indicativo di € 99) o, in alternativa, di ottenere n. 5.000 punti "CARISMI E VINCI" bonus. Ciascun destinatario otterrà il diritto all'omaggio all'atto dell'acquisto della polizza, a condizione che lo stesso avvenga nel periodo della campagna (1 ottobre – 31 dicembre 2011).

Per richiedere l'omaggio previsto, ciascun cliente dovrà contattare il Servizio Clienti al numero Verde 800 89.40.29 entro il 15 gennaio 2012. Qualora non vi fosse alcuna richiesta specifica da parte del cliente entro tale termine, saranno automaticamente accreditati n. 5.000 punti da utilizzare sul catalogo premi.

CAMPAGNA PROMOZIONALE CARISMI TWB

Nel periodo compreso tra il giorno 1 ottobre 2011 ed il giorno 31 dicembre 2011, tutti i clienti titolari del conto corrente denominato CARISMI TWB di età compresa tra i 18 ed i 30 anni e che risultino iscritti al programma "CARISMI E VINCI – Edizione 2011" (cosiddetti "Presentatori TWB") e presentino un nuovo cliente (cosiddetto "Presentato TWB") di età compresa tra i 18 ed i 30 anni che nel medesimo periodo compreso tra il 1 ottobre 2011 ed il 31 dicembre 2011 apra per la prima volta il conto corrente CARISMI TWB presso Cassa di Risparmio di San Miniato e si iscriva al Programma, ottengono la possibilità di ricevere, in luogo dei n. 5.000 punti previsti, due biglietti (uno per sé e l'altro per il Presentato TWB) per uno dei concerti musicali previsti presso il Mandela Forum di Firenze tra il 1 ottobre 2011 e il 31 dicembre 2011 (valore indicativo dei due biglietti: € 92) o, in alternativa, n. 10.000 punti da utilizzare sul catalogo premi.

Per richiedere l'omaggio previsto, ciascun Presentatore TWB dovrà contattare il Servizio Clienti al numero Verde 800 89.40.29 entro il 25 novembre 2011. Qualora non vi fosse alcuna richiesta specifica da parte del cliente entro tale termine, saranno automaticamente accreditati n. 10.000 punti.

Tutte le informazioni e i dettagli relativi ai concerti previsti saranno presenti sul sito www.carismitwb.it

CATALOGO PREMI

La maturazione dei punti da diritto ad ottenere i premi riepilogati nel Catalogo dell'iniziativa.

Il catalogo premi, riportato nell'allegato A che costituisce parte integrante del presente regolamento, contiene l'elenco dei premi disponibili ed i punti necessari per la relativa richiesta.

Il catalogo premi sarà sempre disponibile sul sito Internet e presso le filiali di Cassa di Risparmio di San Miniato Spa.

Le immagini e le descrizioni raffiguranti i premi a catalogo hanno un valore indicativo.

Nel caso in cui i premi indicati a catalogo escano di produzione o per qualsiasi ragione non siano più disponibili sul mercato, Cassa di Risparmio di San Miniato Spa si riserva di sostituirli con altri beni di analoga natura, marca e valore o di valore superiore. Eventuali aggiornamenti dell'elenco premi (ad esempio: modifiche dei premi per uscita di produzione, obsolescenza o irreperibilità) saranno comunicati sul sito www.carismi.it.

UTILIZZO DEI PUNTI PER LA RICHIESTA DEI PREMI

I punti di volta in volta maturati dai partecipanti potranno essere utilizzati, al raggiungimento della soglia prevista, per richiedere i premi del catalogo.

I punti possono essere utilizzati esclusivamente se il rapporto di conto corrente collegato è ancora in essere.

I premi potranno essere richiesti a partire dal 1 luglio 2011 e fino al 31 gennaio 2012: eventuali punti non utilizzati entro tale data perderanno validità, salvo eventuali differenti comunicazioni da parte del soggetto promotore.

I premi prescelti potranno essere richiesti chiamando il Servizio Clienti al numero Verde 800 89.40.29.

Le richieste e le consegne dei premi saranno gestite dalla società Jakala Marketing Solutions S.p.A. con sede legale in via Carlo Tenca 14, 20124 Milano, P. IVA 04618340964.

Nel caso di conti correnti cointestati i punti potranno essere utilizzati da ciascun cointestatario con

piena liberazione di Cassa di Risparmio di San Miniato Spa nei confronti degli altri cointestatori. Effettuata la richiesta, i punti corrispondenti al premio scelto saranno detratti dal saldo della Scheda Punti riferita al singolo rapporto di Conto Corrente ed il premio sarà recapitato gratuitamente all'indirizzo comunicato dal richiedente (esclusivamente sul territorio italiano).

Una volta effettuata la richiesta di un premio, non sarà possibile né modificare né annullare l'ordine: i punti utilizzati e relativi a premi richiesti e consegnati (o resi disponibili) non potranno in nessun caso essere riaccreditati al partecipante, anche qualora lo stesso avesse rinunciato al premio originariamente richiesto.

E' cura dei destinatari controllare, al momento della consegna del premio, la conformità tra quanto richiesto e quanto ricevuto e indicato sul documento di trasporto, documento da conservare per far valere la garanzia prevista dai fornitori (per i prodotti illustrati nel catalogo sono validi le normali condizioni e garanzie dichiarate dal produttore a decorrere dalla data di consegna).

Qualora il Destinatario, in relazione al bene consegnato, rilevasse delle difformità o, al momento della consegna, mancanze o rotture evidenti o un bene deteriorato dovrà apporre riserva in bolla, contattare il Servizio Clienti, numero verde 800 89.40.29, ed inviare segnalazione indirizzata - tramite lettera o fax al numero 02 36.67.25.28 - a Programma Carismi e Vinci - Edizione 2011 - c/o Jakala Marketing Solutions Spa, via Carlo Tenca 14, 20124 Milano, entro 8 giorni solari dalla data di effettiva consegna, in modo che si attivi la procedura di sostituzione del premio.

MONTEPREMI

Cassa di Risparmio di San Miniato Spa prevede di erogare premi per un montepremi indicativo complessivo pari a € 60.000,00.

Sul 20% di tale importo viene prestata idonea garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Il presente regolamento è disponibile sul sito www.carismi.it, nell'area dedicata all'iniziativa.

Cassa di Risparmio di San Miniato Spa si riserva di modificare o integrare, eventualmente, il regolamento senza mai ledere i diritti acquisiti dai partecipanti.

Nel corso dell'iniziativa, potranno essere proposte nei confronti dei partecipanti condizioni migliorative, anche per periodi limitati. Di tali eventuali opportunità, i partecipanti saranno informati mediante comunicazioni ad hoc attraverso più canali.

Il soggetto promotore si riserva di effettuare le necessarie verifiche nei confronti di ogni singolo partecipante circa la regolarità della tenuta del conto corrente bancario e l'assenza di condizioni di morosità, o di passaggi al contenzioso legale: qualora sussistano condizioni di irregolarità, il premio non potrà essere riconosciuto fino alla cessazione della condizione irregolare.

Cassa di Risparmio di San Miniato Spa si riserva di effettuare le dovute verifiche circa il punteggio cumulato, ed invalidare o inibire l'accumulo e l'utilizzo dei punti maturati da ciascun partecipante in conseguenza di comportamenti illeciti o fraudolenti.

RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE O ESCLUSIONE DAL PROGRAMMA

I Destinatari al Programma potranno rinunciare alla partecipazione allo stesso, in qualunque momento; i punti accumulati verranno annullati e cesserà l'attribuzione di ulteriori Punti.

La facoltà di rinuncia dovrà essere esercitata con le seguenti modalità:

- se la rinuncia investe anche rapporti cointestati che partecipano al Programma, la facoltà dovrà essere esercitata per singolo rapporto e congiuntamente a tutti gli altri cointestatori del rapporto medesimo; la rinuncia dovrà essere inviata per iscritto a: Servizio Clienti Programma Carismi e Vinci - Edizione 2011 - c/o Jakala Marketing Solutions Spa, via Carlo Tenca14, 20124 Milano, oppure via fax al numero 02 36.67.25.28 specificando il rapporto per il quale si desidera rinunciare e dovrà essere sottoscritta da tutti i cointestatori del rapporto stesso;
- se la rinuncia investe solo rapporti monointestati, il Partecipante può esercitarla telefonando al Servizio Clienti al numero verde 800 89.40.29.

Nel caso di chiusura del conto corrente aderente alla presente iniziativa, l'intestatario dello stesso o ogni eventuale cointestatario potrà utilizzare i punti maturati e richiedere premi entro la data di estinzione e, comunque entro il termine massimo del 31 gennaio 2012.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di escludere un Partecipante dal Programma al ricorrere di un giustificato motivo, dandone comunicazione al Partecipante stesso.

L'esclusione decorre dalla data riportata sulla lettera raccomandata con avviso di ricevimento, inviata all'indirizzo di corrispondenza. L'esclusione determina l'annullamento immediato dei Punti accumulati e del diritto all'utilizzo dei medesimi.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei Destinatari, necessari per la gestione della presente operazione a premio, potranno essere comunicati alla società Jakala Marketing Solutions S.p.A., in qualità di Responsabile nominato dal Soggetto Promotore, che li tratterà esclusivamente in relazione alle attività ad essa demandate.

ALLEGATO A – CATALOGO PREMI

Codice premio	Brand	Descrizione articolo	Punti	Valore di mercato
2001	Philips	Caricabatterie per iphone da muro	5.000	24,90
2002	Verbatim	Chiavetta usb	5.000	19,90
2003	Dea Gourmet	Set tazze ninfea + set tazzine	5.000	17,90
2004	Philips	Auricolari multi	5.000	10,90
2005	Brandani	Macina sale pepe double	5.000	12,50
2006	Imetec	Spremiagrumi Black & Chrome Collection	5.000	25,90
2007	Dea Gourmet	Vassoio Tray Osiride	5.000	14,00
2008	Brandani	Tisaniera vetro/innox	5.000	11,90
2009	ADL	Auricolare bluetooth	10.000	33,25
2010	Imetec	Bilancia elettronica Black & Chrome Collection	10.000	34,90
2011	Brandani	Bilancia Pesapersona massa corporea infrarossi	10.000	44,00
2012	Roncato	Borsa Cabina	10.000	35,00
2013	Imetec	Frullatore immersione Black & Chrome Collection	10.000	24,90
2014	Imetec	Sbattitore Black & Chrome collection	10.000	34,90
2015	Adidas	Teambag	10.000	40,00
2016	Imetec	Tostapane Black & Chrome collection	10.000	34,90
2057	Carismi**	Canone annuo (valido per il 2012) della carta Carismi Life	10.000	15,00
2017	PIC	Aereosol compatto pic	15.000	59,90
2018	Imetec	Asciugacapelli Bellissima	15.000	49,90
2019	Valex	Cassetta attrezzi	15.000	49,00
2020	Naf Naf	Completo letto matrimoniale	15.000	95,00
2021	Philips	Cordless Style	15.000	69,90
2022	Apple	iPod Shuffle 2GB	15.000	55,00
2023	Rovera	S300 Set FAST-FIT	15.000	55,00
2024	Black&Decker	Trapano avvitatore	15.000	58,29
2025	VIVA	Degustazione Zonin per 2 persone	20.000	119,00
2026	Naf Naf	Copriletto Matrimoniale	20.000	119,00
2027	Ihome	Speaker/Sveglia per Ipod/Iphone	20.000	89,00
2028	Roncato	Trolley cabina 4 ruote	20.000	145,00
2058	Carismi**	Bolli annui su conto corrente (per l'anno 2012) gratuiti	20.000	34,10
2029	Samsung	Fotocamera 12MPX	25.000	107,50
2030	Oregon Scientific	Stazione meteo professionale con collegamento USB	25.000	108,50

2031	Roncato	Trolley medio 4 ruote	25.000	189
2032	VIVA	Weekend Città d'arte - 1 notte - 2 pax B&B o HB	25.000	110,00
2033	Foppapedretti	Asse da stiro	30.000	145,00
2034	VIVA	Corso Cucina per una persona	30.000	140,00
2035	Tom Tom	Navigatore GPS Start Europe Colorado Tom Tom	30.000	139,00
2036	Sony	Micro hi-fi	30.000	140,00
2037	Sony	Fotocamera digitale HD Bloggie	40.000	160,00
2038	De Longhi	Macchina del caffè	40.000	149,00
2039	Apple	iPod Nano 8GB	40.000	149,00
2040	Viva	Esperienza Rafting/ Hydrospeed/ Canoa per 2 persone	40.000	300,00
2041	High Power	Home Bike	50.000	199,00
2042	Samsung	DVD recorder	50.000	230,00
2043	Candy	Forno a microonde+macchina del pane	50.000	299,00
2044	Sony	Tv LCD BRAVIA 22"	50.000	280,00
2045	Nintendo	WII SPORT + WII FIT BALANCE BOARD	75.000	359,00
2046	Samsung	Netbook	75.000	282,50
2047	Sharp	Tv LCD 24"	75.000	449,00
2048	LG	LG Home Theatre Blu-Ray - 2.1 canali	75.000	332,50
2049	Samsung	Smartphone Galaxy	100.000	457,50
2050	Samsung	Tv LCD 37"	100.000	450,00
2051	Viva	Corso guida sicura 1 giorno per 1 persona	150.000	700,00
2052	Sharp	Tv Edge Led Quattron 40" Full HD	150.000	1.099,00
2053	Apple	Mac Pro Entry	250.000	999,00
2054	Toshiba	Tv 40" 3D	250.000	1.449,00
2055	Piaggio	SCOOTER	300.000	1.500,00
2056	Fiat	FIAT 500	1.200.000	6.000,00

* La durata del noleggio (max di 36 mesi) è pari al periodo di mantenimento presso il promotore dei prodotti/servizi che hanno determinato l'ammontare dei punti utilizzati per la richiesta del premio in oggetto. È fatta salva la possibilità per il Destinatario di trasferimento tra prodotti rientranti nelle operazioni premiate.

** Gli omaggi relativi al canone annuo gratuito della carta Carismi Life ed al costo dei bolli su conto corrente dovranno essere richiesti entro il 31 dicembre 2011 ed avranno decorrenza nell'anno solare 2012.